



CoC Playful Minds

Visual Identity 2019

Content

03	INTRODUCTION
05	LOGO
19	FONT
24	COLOR
27	DESIGN
31	PHOTO
35	MAILSIGNATUR
36	BUSINESSCARD
37	PUBLICATION

Introduction

Disse guidelines beskriver vores visuelle elementer, der repæsenterer CoC Playful Minds identitet.

Vi ønsker at sende et konsistent og kontrolleret budskab af, hvem vi er, idet det er essentielt i at præsentrere et stærkt image af vores organisation. Disse guidelines reflekterer vores kvalitet, konsistens og stil.

Designmanualen er et værktøj for medarbejdere og eksterne samarbejdspartnere. Vi er alle ansvarlige for vores identitet forbliver stærk.

Opstår der tvivl eller spørgsmål omkring brug af designmanualen, kan du til enhver tid kontakte os.

Free to play

CoC Playful Minds' tror på en legende tilgang til livet. Derfor er vores identitet også "playful".

Vores logo er en nøgle byggesten i vores identitet. Logoet består er en kombination af vores legende DNA og organisationens navn. Det legende element i logoet, punktummet, kan være i konstant bevægelse indenfor et fleksibelt designsystem.

The logo

Vi har i CoC Playful Minds fokuseret på at skabe et logo der fortæller historien om vores organisation, men som samtidig fokuserer på vores fremtidige strategi og fokus, nemlig samskabelse. CoC står for Capital of Children, og illustrerer at vi stadig er den bærende del af visionen om Capital of Children. Playful Minds er et statement der har til formål at illustrere vores legende tilgang til at drive visionen om Capital of Children og alle de initiativer vi sætter gang i. Vi er en modig organisation der afprøver ting, vi udfordrer det normale, eksperimenterer med nye metoder og arbejdsgange, hvorfor vi betegner os selv som Playful Minds.

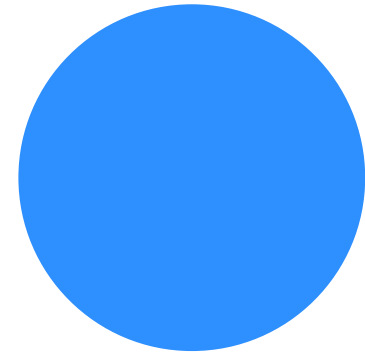
COC
Playful
Minds



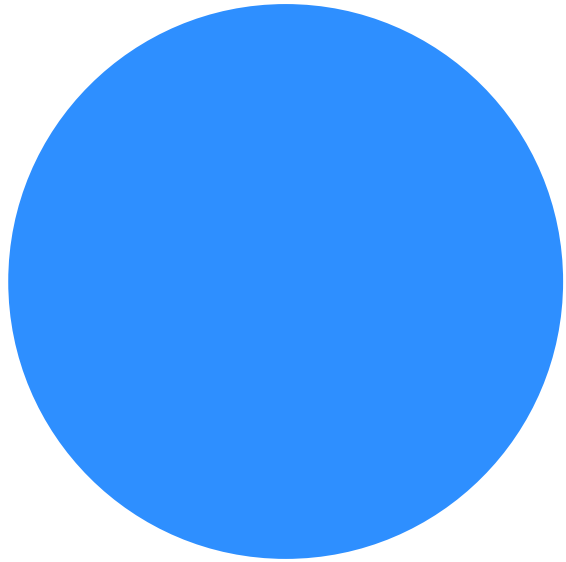


COC
Playful
Minds

COC
Playful
Minds.



CoC
Playful
Minds



CoC
Playful
Minds

Logo use

CoC Playful Minds har 7 forskellige versioner af logoer. De er opbygget i farverne electric blue/dark purple, negativ samt sort. Logoerne kan downloades [her](#). Logoerne kan downloades som .ai eller .jpg og eksisterer i både rgb og cmyk. **Der må ikke ændres på logoerne i designet, farverne eller fonttypen.**

Brug af logo hvor der ikke indgår cirkel

Til alt design hvor der ikke er en cirkel på samme side, benyttes logo varianterne med et punktum.

CoC.
Playful
Minds

CoC.
Playful
Minds

CoC.
Playful
Minds

Brug af logo sammen med cirkel

Til alt design hvor der gøres brug af cirklen, skal logoet uden punktum benyttes. Design selv en cirkel og brug den til at skabe et legende udtryk med. Se side 27 for inspiration til hvordan du kan lege med cirklen.

CoC
Playful
Minds



CoC
Playful
Minds



CoC
Playful
Minds



Minimum størrelse print

For at sikre at logoet altid er læsbart er minimum størrelse for print af logo 20 mm.

**Minimum størrelse web**

Minimum størrelse af logo til web er 80 pxl.

**Pligtafstand**

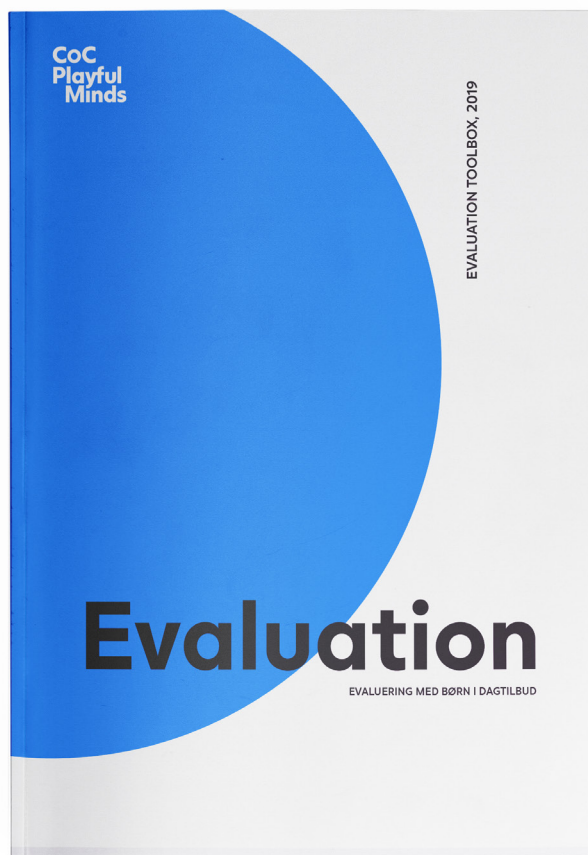
Pligtafstanden er den afstand der som minimum skal være mellem CoC Playful Minds's logo og de øvrige designelementer i layoutet.

Pligtafstanden er defineret som "X" og som det ses nedeunder, udspringer den af versalernes grundhøjde. X er den afstand der som **minimum** skal være, og der må meget gerne være **mere** luft omkring logoet, når det kan lade sig gøre.



Logo placering

Logoet må placeres frit på siden, blot den har pligtafstand til andre elementer og placeres naturligt på siden. Hvis den placeres i en cirkel skal cirklen være så stor at den kan fungere som en farveflade. Logoet skal placeres i en af cirkelens hjørner. **Logoet må ikke placeres i en cirkel der står frit på en side, med mindre der benyttes special-logoet.**



Brug af special logo

Der er udviklet et logo i farverne hvid/electric blue uden punktum. Dette logo må kun benyttes når der indgår en stor cirkel i designet, og hvor logoet er placeret på kanten af cirklen. Logoet må ikke ændres i farverne, ligesom cirklen altid skal være electric blue.

Når logoet placeres, skal det sikres at de nederste bogstaver "griber" fat i cirklen, så der ikke opstår uhensigtsmæssige visuelle huller. Logoet kan downloades sammen med de øvrige logoer.

CoC
Playful
Minds

Collaboration

Sidestillet logo bruges som hovedregel ved ekstern kommunikation. Sidestillet logo skal anses som værende et supplerende logo til kommunikation af projekter og aktiviteter til omverdenen. Sidestillet logo benyttes primært for at understøtte CoC Playful Minds logo, og lave en synlig kobling til Capital of Children. Brug af sidestillet logo kontra CoC Playful Minds kan variere, ved tvivl – kontakt kommunikationsafdelingen.

Capital of Children logo

Reglerne omkring sidestillet logo er under udvikling, og der vil i forbindelse med opdateringen omkring Capital of Children placebrand identiteten, komme nye regler til brugen af sidestillet logo.

CoC.
Playful
Minds



CoC.
Playful
Minds



CoC.
Playful
Minds



Juli Sans

Fonten til CoC Playful Minds nye identitet hedder Juli Sans. Fonten kommer i 5 udgaver. Juli Sans er en funktionel og ren sans serif, der ved, hvordan man får arbejdet udført. Fonten er en del af PLAYTYPE familien, dermed har fonten "LEG" i sit DNA. Juli Sans er både individualist og en stor holdspiller når det kommer til at udtrykke sig.

The type we use
is called **Juli Sans**.

It comes in Light,
Regular, Medium,
Bold and Black.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæœø
 {[(&)]}*,:;:¿i?!\|•¶|@®™«»<>""'...0123456789 123 ½¼¾

Juli Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæœø
 {[(&)]}*,:;:¿i?!\|•¶|@®™«»<>""'...0123456789 123 ½¼¾

Juli Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæœø
 {[(&)]}*,:;:¿i?!\|•¶|@®™«»<>""'...0123456789 123 ½¼¾

Juli Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæœø
 {[(&)]}*,:;:¿i?!\|•¶|@®™«»<>""'...0123456789 123 ½¼¾

Juli Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæœø
 {[(&)]}*,:;:¿i?!\|•¶|@®™«»<>""'...0123456789 123 ½¼¾

Juli Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæœø
 {[(&)]}*,:;:¿i?!\|•¶|@®™«»<>""'...0123456789 123 ½¼¾

Juli Sans Black

Juli Sans skriftsnit

De forskellige skriftsnit sikrer at der kan skabes et interessant og læsbart design, med mulighed for at fremhæve de forskellige afsnit. Dog skal man være varsom med at blande for mange skriftsnit, da man risikerer at det samlede udtryk fremstår uoverskueligt og rodet.

Brug af Juli Sans

Nedenstående er blot guidelines, til at vise hvilke størrelser de enkelte skriftsnit kan benyttes i. Størrelser ændres alt efter formatet. For inspiration til at se hvordan vi har brugt fontene i vores publikationer gå til side 27 eller rekvirér materiale fra kommunikationsafdelingen.

Korte overskrifter på max. to linier.

Overskrift Juli Sans Bold 38/41 pt.

Underoverskrift Juli Sans Medium 9/11 pt.

Brødtekst Juli Sans Regular 9/11 pt.

VELKOMMEN TIL

Billund er børnenes hovedstad. Her lærer børn igennem leg og er skabende verdensborgere. Det er visionen. I CoC Playful Minds ønsker vi at informere og inspirere ledere, fagprofessionelle, børn og unge, forældre og organisationer til at skabe børnenes hovedstad.

I CoC Playful Minds tror vi på, at samskabelse er fundamentet for, at børn bliver skabende verdensborgere.

Samskabelse med børn i centrum er en ny måde at forstå børneinddragelse på. Børn er ikke bare inddraget i processer og anliggender, der vedrører dem. Børn er selv aktive i at skabe betingelser, muligheder, aktiviteter og nye løsninger, ligesom de er med til at tage initiativer, der har betydning for samværet med andre børn og voksne. Nærværende journal er første bud på at rammesætte og videnskabeligt forankre samskabelse med børn i en dansk pædagogisk kontekst.



Korte overskrifter på max. to linier.

Velkommen til

Billund er børnenes hovedstad. Her lærer børn igennem leg og er skabende verdensborgere. Det er visionen. I CoC Playful Minds ønsker vi at informere og inspirere ledere, fagprofessionelle, børn og unge, forældre og organisationer til at skabe børnenes hovedstad.

I CoC Playful Minds tror vi på, at samskabelse er fundamentet for, at børn bliver skabende verdensborgere.

Samskabelse med børn i centrum er en ny måde at forstå børneinddragelse på. Børn er ikke bare inddraget i processer og anliggender, der vedrører dem. Børn er selv aktive i at skabe betingelser, muligheder, aktiviteter og nye løsninger, ligesom de er med til at tage initiativer, der har betydning for samværet med andre børn og voksne. Nærværende journal er første bud på at rammesætte og videnskabeligt forankre samskabelse med børn i en dansk pædagogisk kontekst.



Korte overskrifter på max. to linier.

VELKOMMEN TIL

Billund er børnenes hovedstad. Her lærer børn igennem leg og er skabende verdensborgere. Det er visionen. I CoC Playful Minds ønsker vi at informere og inspirere ledere, fagprofessionelle, børn og unge, forældre og organisationer til at skabe børnenes hovedstad.

I CoC Playful Minds tror vi på, at samskabelse er fundamentet for, at børn bliver skabende verdensborgere.

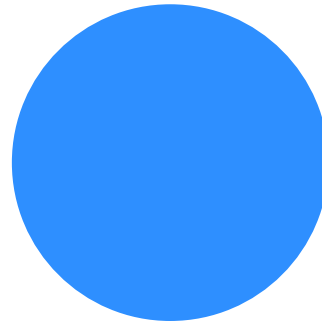
Samskabelse med børn i centrum er en ny måde at forstå børneinddragelse på. Børn er ikke bare inddraget i processer og anliggender, der vedrører dem. Børn er selv aktive i at skabe betingelser, muligheder, aktiviteter og nye løsninger, ligesom de er med til at tage initiativer, der har betydning for samværet med andre børn og voksne. Nærværende journal er første bud på at rammesætte og videnskabeligt forankre samskabelse med børn i en dansk pædagogisk kontekst.

Brug af farver i fonte

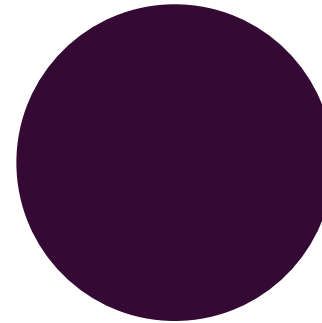
Typografi skal som udgangspunkt holdes i de primære farver. Man må godt gøre brug af sort og dark purple i samme afsnit, mens der ikke må optræde overskrift i dark purple og brødtekst i electric blue. Generelt er det vigtigt at det samlede udtryk bliver læsbart og at farverne bruges til at skabe opmærksomhed og ikke uro.

Primære farver

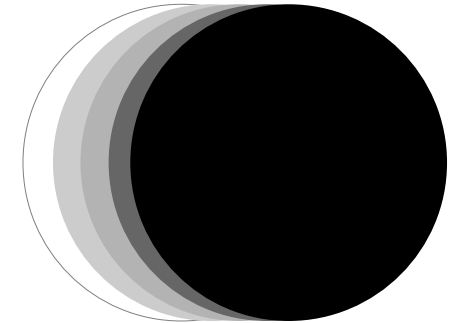
De primære farver er grundstammen i CoC Playful Minds visuelle udtryk. Det er disse der er den røde tråd i identiteten og som skal være de dominerende gennem hele layoutet.



Electric Blue
CMYK 75/37/00/00
RGB 46/143/255
PANTONE 2727 C/U
HEX 2D8EFF



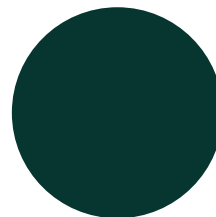
Dark Purple
CMYK 72/95/42/59
RGB 55/00/55
PANTONE 275 C/U
HEX 380038



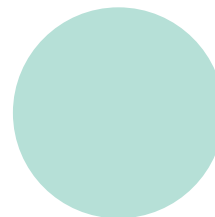
White/Greytones/Black

Sekundære farver

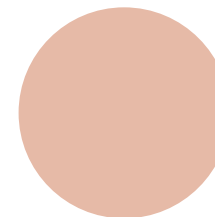
De sekundære farver, kan benyttes når der er behov for yderligere farvespil, ved indeksering, udarbejdelse af figurer eller illustrationer. **Husk: Kun electric blue og hvid/sort må bruges på farveflader.**



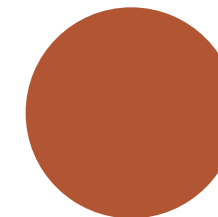
Pine Green
CMYK 89/53/68/58
RGB 04/55/50
PANTONE 3302 C/U
HEX 053833



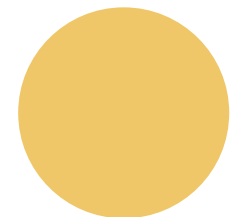
Minty Green
CMYK 28/00/18/00
RGB 181/227/216
PANTONE 573 C/U
HEX B5E3D8



Spring Pink
CMYK 09/29/30/00
RGB 230/186/168
PANTONE 7415 C/U
HEX E6BAA8



Fall Orange
CMYK 23/76/89/12
RGB 177/85/50
PANTONE 7592 C/U
HEX B15533



Warm Yellow
CMYK 06/21/69/00
RGB 240/199/108
PANTONE 2002 C/U
HEX EFC76B

Electric Blue is our hero colour. Only white, black and **Electric Blue** are to be used on other colour surfaces.



Farveflader

Electric Blue er sammen med sort/hvid den eneste farve der må benyttes oven på sekundære farveflader. De andre primære farver må godt benyttes oven på electric blue.

Farveflader i de sekundære farver kan bruges som breakerslides, til brug ved fremhævelse af citater eller blot som en introside i et længere dokument. De kan være nyttige til at skabe opmærksomhed med, men skal bruges varsomt.

“At lade barnet guide den voksne viser nemlig barnet, at dets bidrag og perspektiv er meningsfuldt, at det kan betale sig at udtrykke, hvad der er vigtigt for én og kan bruges i sammenhænge, hvor man er fælles om noget.”

“At lade barnet guide den voksne viser nemlig barnet, at dets bidrag og perspektiv er meningsfuldt, at det kan betale sig at udtrykke, hvad der er vigtigt for én og kan bruges i sammenhænge, hvor man er fælles om noget.”

Playful dot

Punktummet tilføjer det legende element til både logo og identitet. I udviklingen af logoet er der blevet leget med at tilføje et element som kan oplive og aktivere navnet – CoC Playful Minds – her fik punktummet efter CoC en ny og udvidet rolle i både logo og identiteten.

Punktummet har en hovedrolle i aktiveringen af vores identitet. Hermed forstået at punktummet er det legende og utilregnelige element. Punktummet kan flyttes rundt, forstørres, formindskes og bruges til alt. Den eneste regel for punktummet/Playful dot er at cirklen altid skal fremgå i farven – Electric Blue eller hvid. Derudover skal cirklen optræde så det fremgår at det er en cirkel og ikke en "halvmåne".

Brug af cirkel

Cirklen må kun bruges i hvid eller electric blue. Der må ikke placeres billede eller tekst direkte i cirklen og den må ikke bruges som en splash. Dog kan den, hvis den bruges i ekstra stor størrelse, fungere som en farvet baggrund og derved indeholde tekst. En overskrift/brødtekst eller et billede må gerne gå ind over cirklen, på den måde kan den bruges til at samle elementerne.



Kom og leg med os.

Fictoreh entur? Tenimai oreptatest, qui ducipsum quatas a dita aut et inventi issunt dolorest evenis es ut atus, con nia ped ut mi, consequi isimoluptas disto que cusae ommos in re pa sundi tem in nonsent, adit faceatur abora as atis eture, officio blaborerit, et volupta temperiscia verchit repta voluptat. Iquam essinim olupti conem lacerum volorem veria verrovidus sit atur sit apis aut esedion ectoribus, est officae vid que imaienseque is ressit magnatese rerisqu osantibus ilibusam ex etur sit aut fugitendenem verorit aturestior serum velitat ea con conse nectiuscimus rest, simet, ur magnis andeliate nis sequi consequas et molore dolorum cuptam abo. Tem voluptur? Quibus debist ped quia nullanda consequi idelent, omnient.

UNDEROVERSKRIFT

Totatiore, sintus dolupta tiatios etur, iducis et omni il ides dolecusam faceatur? Sapeditat omnisin usciasp erchil illam qui vercimpurunt omnimin niatur aut et ut acius. Em aceatem imi, samendent, niscipsundam re, sed tur? Electur? Untibus, auda saerumquis voluptur? Henis et volupta pellaute vendit estius etur re alicatenis nonsen.

Kontakt cocplayfilminds.dk eller ring på xxxxxx

Coc
Playful
Minds

Kom og leg med os.

Fictoreh entur? Tenimai oreptatest, qui ducipsum quatas a dita aut et inventi issunt dolorest evenis es ut atus, con nia ped ut mi, consequi isimoluptas disto que cusae ommos in re pa sundi tem in nonsent, adit faceatur abora as atis eture, officio blaborerit, et volupta temperiscia verchit repta voluptat. Iquam essinim olupti conem lacerum volorem veria verrovidus sit atur sit apis aut esedion ectoribus, est officae vid que imaienseque is ressit magnatese rerisqu osantibus ilibusam ex etur sit aut fugitendenem verorit aturestior serum velitat ea con conse nectiuscimus rest, simet, simagniae velitius sus duntum quam velendebiti ant occaerunto erum ipsae nonsequ atibero es aut liatemo luptatqui dolorro miliam andundes eumentusam, iunt aboriate cus qui omniendiosam vides con nobit, to volupta taquuntorem et quia quietem a eribus etur re et, ut aut vendant volorem olores volori nim faceatur magnis andeliate nis sequi consequas et molore dolorum cuptam abo. Tem voluptur? Quibus debist ped quia nullanda consequi idelent, omnient.

consequi isimoluptas disto que cusae ommos in re pa sundi tem in nonsent, adit faceatur abora as atis eture, officio blaborerit, et volupta temperiscia verchit repta voluptat. Iquam essinim olupti conem lacerum volorem

veria verrovidus sit atur sit apis aut esedion ectoribus, est officae vid que imaienseque is ressit magnatese rerisqu osantibus ilibusam ex etur sit aut fugitendenem verorit aturestior serum velitat ea con conse nectiuscimus rest, simet, simagniae velitius sus duntum quam velendebiti ant occaerunto erum ipsae nonsequ atibero es aut liatemo luptatqui dolorro miliam andundes eumentusam, iunt aboriate cus qui omniendiosam vides con nobit, to volupta taquuntorem et quia quietem a eribus etur re et, ut aut vendant volorem olores volori nim faceatur magnis andeliate nis sequi consequas et molore dolorum cuptam abo. Tem voluptur? Quibus debist ped quia nullanda consequi idelent, omnient.

UNDEROVERSKRIFT

Totatiore, sintus dolupta tiatios etur, iducis et omni il ides dolecusam faceatur? Sapeditat omnisin usciasp erchil illam qui vercimpurunt omnimin niatur aut et ut acius. Em aceatem imi, samendent, niscipsundam re, sed quas rerrum amus voluptatque sapellitotat odita sin neces idusdam, sintur? Electur? Untibus, auda saerumquis voluptur? Henis et volupta pellaute vendit estius etur re alicatenis nonsen.

Kontakt cocplayfilminds.dk eller ring på xxxxxx

Coc
Playful
Minds

Brug af cirkel

Der er stort set "Fri leg" ved brug af cirklen, når blot farver og pligtafstande overholdes. Brug den i stor eller lille. Lad den gå ud af formatet, bevæge sig ind under et billede eller lav den næsten forsvindende lille.



Cirklen som mønster

Cirklen kan fungere som et mønster, der kan være med til at skabe opmærksomhed og forstærke det legende udtryk. Cirklen må dog kun bruges i de primære farver og logoet skal optræde uden punktum.



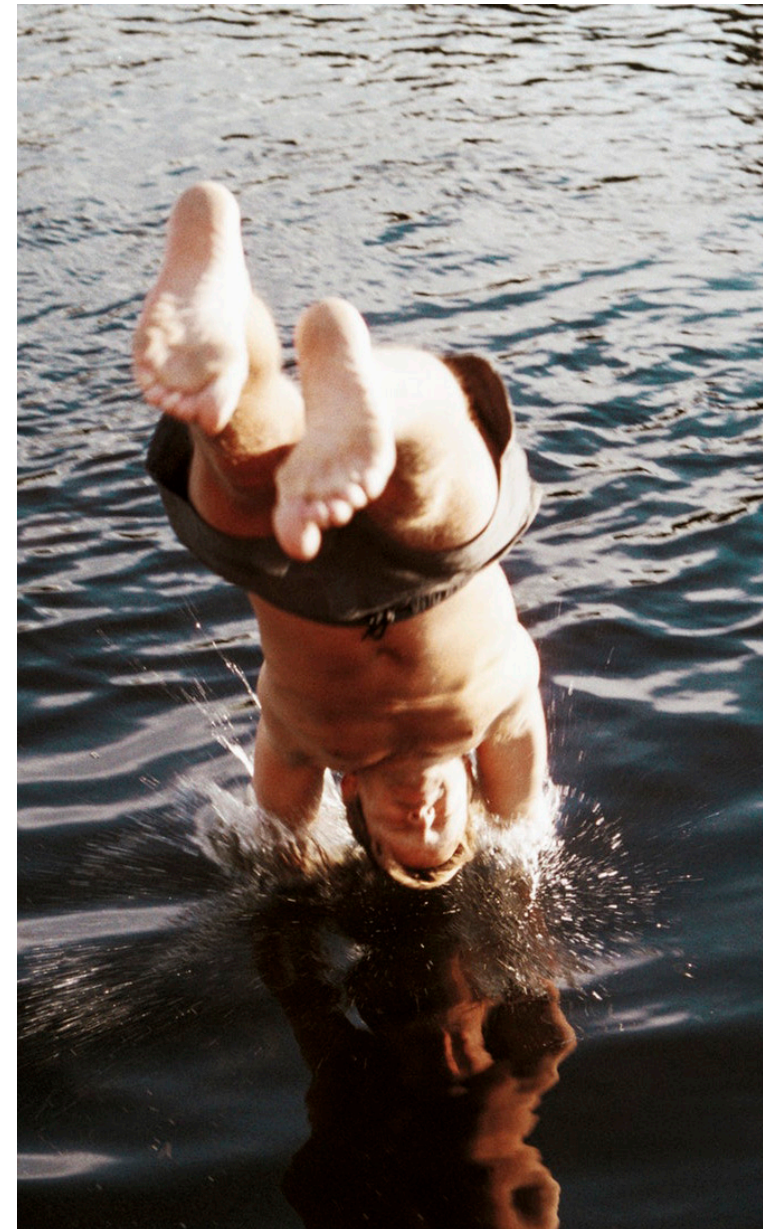
Photo style

CoC' Playful Minds billedstil er skandinavisk, skæv, legende og i naturlige farver. Billederne skal vise hverdagen, leg, samskabelse og må ikke være karikeret, "Amerikanske" eller fremstille børnene som udklædte voksne.

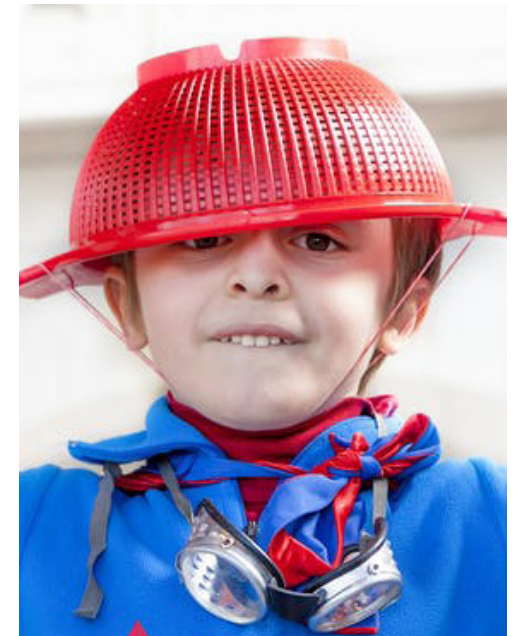
Brug af billeder

Billederne der benyttes skal altid være firkantede. **De må aldrig bruges i cirklen** eller andre former end firkanter. Kvaliteten skal ved print ikke være lavere end 280 dpi og ved web skal det sikres at billederne ikke er uskarpe eller unaturligt slørede.

Der skal altid kunne redegøres for indhentet samtykke eller indhentet tilladelse/rettighed til brug af billede. Ved tvivl kontakt CoC Playful Mind's kommunikationsafdeling: Kristine Schmidt, ksc@cocplayfulminds.org







Mail Signatur

Ansatte i CoC Playful Mind's skal ved brug af @cocplayfulminds.org altid benytte de indstillinger til signatur som der ses til højre. Husk at logo og farver skal være i RGB når det er digitalt.

Navn: Century Gothic Bold 10/12 pt.

Titel: Century Gothic Regular 10/12 pt.

Mikkel Jönck Schmidt
Communication assistant
CoC Playful Minds A/S

T +45 28 96 45 19

M mjs@cocplayfulminds.org

W www.cocplayfulminds.org

Logoet skal være i RGB

CoC.
Playful
Minds





Visitkort

CoC Playful Mind har udviklet en skabelon til visitkort. Den kan rekvireres ved at kontakte CoC Playful Minds kommunikationsfdeling: Kristine Schmidt, ksc@cocplayfulminds.org

Design af publikationer

Det er vigtigt med en rød tråd i materia-
lerne der udspringer fra CoC Playful Minds
og en af måderne det kan sikres på, er en
tydelig afsender. Hvis der er flere afsende-
re på publikationen er det vigtigt at CoC
Playful Minds logo's er placeret i det højre
hjørne og med afstand til de andre logoer.
Bagsiden må kun designes med brug af
de primære farver. Det betyder at andre
logoer skal ændes til de primære farver
hvis de skal stå som afsender i materiale
med CoC Playful Minds identitet.

Ved udarbejdelse af større publikationer,
kan der ved kontakt til kommunikations-
afdelingen rekvireres tidligere udgivelser
der viser DNA'en i CoC Playful Minds.





Inspired by children